

Designação do projeto | Internacionalização da marca própria PIERMONT

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-009149

Objetivo principal | Promover um conjunto de ações bem estruturadas e ambiciosas, cujo objetivo é garantir uma proatividade mais competitiva, de modo a permitir uma penetração eficaz da marca própria PIERMONT em mercados externos

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | TEXMARQUE, Lda.

Data de aprovação | 03-11-2016

Data de início | 01-09-2015

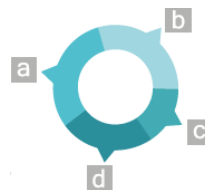
Data de conclusão | 31-08-2018 (prolongamento de 1 ano)

Custo total elegível | 114.162,24 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 49.717,12 EUR / FSE - 2.575,82 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados (2019) vs atingidos (2017):

- Identificar de forma clara os mercados-alvo com maiores potencialidades de crescimento/penetração, concentrado aí o esforço de internacionalização através de Planos de Marketing especializados
- Volume de Negócios: 626.000,00 EUR / 628.332,00 EUR
- Criação de Emprego Qualificado: 1 / 1




PIERMONT

