

Designação do Projeto: Vale Indústria 4.0

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-036047

Objetivo principal: Definir Ações para dinamizar e-commerce da marca Piermont

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: TEXMARQUE, LDA.

Data de aprovação: 2018-03-16

Data de início: 2018-04-26

Data de conclusão: 2019-04-25

Custo total elegível: 10.000,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 7.500,00 Euros

O resultado deste projeto é obter um Diagnóstico e Plano de Ação para o E-commerce que abranja resposta / ações em vários domínios, nomeadamente:

- . Como estruturar o relacionamento com o cliente - qual o processo interno de tratamento da informação do cliente. Processo de resposta ao cliente e tratamento da informação associada aos clientes.

- . Mobilidade, ou seja, os meios utilizados são responsivos, ou seja, estão adaptados de forma adequada a dispositivos móveis?

- . Motores de busca - a marca utiliza algum tipo de ferramentas para aumentar visibilidade em motores de busca? São adequadas à segmentação da marca? Os conteúdos potenciam a visibilidade da marca no processo de busca?

- . Comunicação digital - que metodologias de comunicação devem ser utilizadas. Os conteúdos estão adaptados aos objetivos e à realidade dos canais digitais (conteúdos curtos, dirigidos, com palavras chave relevantes)?

- . Métricas - que métricas são utilizadas para avaliar o desempenho da marca no que se refere à presença no e-commerce.

Para cada um destes pontos será definido um documento contendo um Diagnóstico e Plano de ações concretas que determine a implementação de tecnologias e processos associados à indústria 4.0 e potencie a notoriedade e vendas da marca Piermont.

