

**Data de aprovação** **|** 03-11-2016

**Data de início** **|** 01-09-2015  
**Data de conclusão** **|** 31-08-2018 (prolongamento de 1 ano)

**Custo total elegível** **|** 114.162,24 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** **|** FEDER - 49.717,12 EUR / FSE - 2.575,82 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados (2019) vs atingidos (2017):**

- Identificar de forma clara os mercados-alvo com maiores potencialidades de crescimento/penetração, concentrado aí o esforço de internacionalização através de Planos de Marketing especializados

- Volume de Negócios: 626.000,00 EUR / 628.332,00 EUR

- Criação de Emprego Qualificado: 1 / 1

  

**Designação do projeto** **|** Internacionalização da marca própria PIERMONT

**Código do projeto** **|** NORTE-02-0752-FEDER-009149

**Objetivo principal |** Promover um conjunto de ações bem estruturadas e ambiciosas, cujo objetivo é garantir uma proatividade mais competitiva, de modo a permitir uma penetração eficaz da marca própria PIERMONT em mercados externos

**Região de intervenção** **|** NORTE

**Entidade beneficiária** **|** TEXMARQUE, Lda.